

# PERAN CSR SUCOFINDO DALAM PENINGKATAN MUTU SUMBERDAYA MANUSIA



Hotel Horison, Bandung  
15 November 2010

# AGENDA

1

Profil PT SUCOFINDO (Persero)

2

Konteks CSR di SUCOFINDO

3

Penerapan CSR di SUCOFINDO

4

Tanya & Jawab

## Arti Logo



Logo Tiga Bola Dunia melambangkan kegiatan yang memiliki ruang lingkup internasional yang mempersatukan 3 (tiga) wawasan usaha (darat, laut, dan udara)

# PENDIRIAN, MODAL & KEPEMILIKAN

## PT SUPERINTENDING COMPANY OF INDONESIA (SUCOFINDO)

didirikan pada 22 Oktober 1956 sebagai perusahaan patungan antara Negara RI dan Societe Generale de Surveillance (SGS), Swiss

PERMODALAN	1956	1971	1985	1996	2008	2009
MODAL DASAR	Rp. 1 Jt	Rp. 1 Jt	Rp. 5,0 M	Rp. 200 M	Rp. 1,0 T	Rp. 1,2 T
MODAL DISETOR	Rp. 1 Jt	Rp. 1 Jt	Rp. 5,0 M	Rp. 75 M	Rp. 300 M	Rp. 300 M

KEPEMILIKAN	1956	1971	1985	1996	2009
NEGARA RI	50 %	80 %	95 %	95 %	95 %
SGS	50 %	20 %	5 %	5 %	5 %

# Jaringan Layanan & Laboratorium



56 Titik Layanan dan 18 unit laboratorium di seluruh Indonesia



## Misi & Visi Perusahaan

### MISI

- ❖ **Mengurangi risiko pelanggan** dalam kegiatan perdagangan, investasi dan industri dengan memastikan kesesuaian terhadap standard, hukum dan peraturan yang berlaku



## Misi & Visi Perusahaan

### VISI

- ▶ Menjadi perusahaan inspeksi, pengujian dan jasa terkait lainnya yang **terkemuka di ASEAN**
- ▶ Menjadi mitra bisnis dalam mitigasi risiko dengan mengutamakan pemenuhan **komitmen dan kualitas pelayanan yang dapat diandalkan**
- ▶ Memiliki **karyawan yang profesional**, berpengetahuan serta bermutu yang dihargai dengan baik
- ▶ Memberikan **nilai yang optimal kepada pemegang saham** dan memperoleh pendapatan di atas rata-rata industri



# Nilai-nilai Perusahaan

- ▶ **Customer Focus**

Memenuhi harapan pelanggan dengan memberikan jasa yang inovatif dan beragam yang memenuhi standard serta berkualitas

- ▶ **Competence**

Menyediakan Sumberdaya Manusia yang andal dan berkualitas sesuai dengan standar profesional dan persaingan

- ▶ **Integrity**

Menjunjung tinggi kejujuran, etika bisnis dan pemenuhan komitmen pada para pemangku kepentingan

- ▶ **Teamwork**

Mengedepankan kerjasama tim dan kolaborasi dengan pihak ketiga untuk menghasilkan organisasi efektif dan sinergis

# Bidang Layanan (1)

1

## Inspeksi & Audit

- Inspeksi kuantitas & mutu
- Komoditasi & produk
- Infrastruktur, mesin & peralatan
- Sistem Manajemen / Proses
- Sumber Daya Alam



2

## Pengujian & Analisa

- Produk & Komoditi
- Fasilitas & Peralatan
- Mutu Lingkungan



3

## Sertifikasi

- Sistem Manajemen
  - Standar ISO
  - OHSAS 18000, dll
- Sertifikasi Produk
  - SNI
  - IEC CB Scheme



\* 150 Jenis Jasa

## Bidang Layanan (2)

4

### Pelatihan

- Knowledge
- Technical Competence



5

### Konsultansi

- Perencanaan & Pengembangan Wilayah
- Pengembangan sistem manajemen
- Sistem Informasi
- DII



\* 150 Jenis Jasa



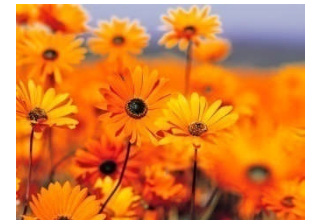
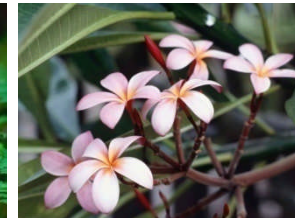
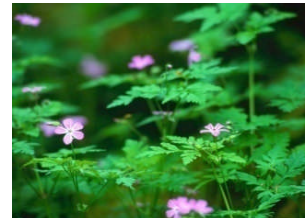
# **CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**

# **CSR**





**“Bisnis merupakan bagian dari masyarakat, dan dengan kerjasama akan dapat mewujudkan lingkungan yang lebih baik bagi kita semua.”**



# Dasar Hukum

- ❖ Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas
- ❖ Surat Edaran Nomor : SE-07/MBU/2008 Tentang Pelaksanaan PKBL dan Penerapan Pasal 74 Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007
- ❖ Peraturan Menteri BUMN Nomor 05/MBU/2007 Tentang Program Kemitraan Badan Usaha Milik Negara Dengan Usaha Kecil Dan Program Bina Lingkungan

# SUCOFINDO DAN CSR

---



**SUCOFINDO adalah Badan Usaha Milik Negara (BUMN).**

**Didirikan dengan tujuan (antara lain) ...**

**“ ... turut melaksanakan dan menunjang kebijaksanaan dan program pemerintah di bidang ekonomi dan pembangunan nasional pada umumnya ....”**

**-Pasal 3 ayat (1) Anggaran Dasar SUCOFINDO**



# KARAKTERISTIK JASA SUCOFINDO

---



- ✓ **Tidak banyak berinteraksi langsung dengan masyarakat maupun berdampak langsung terhadap lingkungan**
- ✓ **Menggunakan sarana/peralatan kerja yang relatif tidak mengakibatkan gangguan atau kerusakan terhadap masyarakat/lingkungan**
- ✓ **Sumberdaya perusahaan relatif terbatas**



# POSISI SUCOFINDO

---



- **Dipengaruhi oleh perubahan lanskap ekonomi, politik dan sosial**
- **Memiliki misi dan visi yang mengedepankan kebutuhan dan kepentingan pelanggan maupun *stakeholders* lainnya dengan tetap memegang asas-asas profesionalitas dan keseimbangan kepentingan dari *stakeholders***
- **Mempunyai kebutuhan untuk membangun identitas yang dapat diterima dan didukung oleh *stakeholders***

# PERSEPSI & KOMITMEN TERHADAP CSR

---



- Sejalan dengan tujuan pendirian Perusahaan, maka **prioritas CSR SUCOFINDO** diletakkan pada **peningkatan ekonomi dan pembangunan nasional**
- Korporasi merupakan **bagian dari masyarakat**, yang perlu membangun dan **mengkomunikasikan identitasnya** kepada **stakeholders**
- Dengan melibatkan **stakeholders** yang lebih luas, kegiatan usaha dapat **membantu membangun lingkungan sosial** yang dibutuhkan oleh korporasi dalam **penciptaan kemakmuran** untuk jangka panjang

# PROGRAM CSR YANG SUDAH DILAKUKAN

---



- Kegiatan CSR sebagian besar dilakukan oleh unit PKBL (Program Kemitraan dan Bina Lingkungan) yang mengacu pada Permen no. 05/MBU/2007
  
- Sektor-sektor yang menjadi sasaran CSR adalah:
  - Pendidikan
  - Kesehatan
  - Sarana ibadah
  - Sarana dan Prasarana Umum
  - Pelestarian alam
  - Bencana Alam

# PROGRAM CSR SEKTOR PENDIDIKAN

---



- Bantuan di sektor Pendidikan diantaranya adalah:
  1. Bantuan sarana sekolah seperti meja, kursi dan alat peraga untuk pendidikan anak usia dini.
  2. Renovasi sekolah
  3. Bantuan program peningkatan produksi pertanian dalam rangka KKN mahasiswa.
  4. Bantuan dana untuk pendidikan non formal bagi anak-anak tidak mampu
  5. Bantuan beasiswa untuk siswa/siswi berprestasi tingkat SLTA
  6. Bantuan beasiswa untuk anak-anak yang menetap di rumah singgah Jakarta

# PROGRAM CSR SEKTOR KESEHATAN

---



- Bantuan di sektor Kesehatan diantaranya adalah:
  1. Bantuan sarana berupa sepeda
  2. Bantuan Posyandu
  3. Pelaksanaan khitanan massal untuk anak-anak kurang mampu
  4. Bantuan paket sembako pada masyarakat kurang mampu
  5. Bantuan kurban

# PROGRAM CSR SEKTOR SARANA UMUM & SARANA IBADAH

---



- Bantuan di sektor sarana /prasarana umum diantaranya adalah:
  1. Pembangunan MCK
  2. Bantuan dana untuk pengembangan usaha kelompok tataboga di rumah singgah
  
- Bantuan sarana ibadah diantaranya adalah: pembangunan masjid, musholla dan madrasah.

# PROGRAM CSR SEKTOR BENCANA ALAM & PELESTARIAN ALAM

---



- Bantuan di sektor Bencana Alam diantaranya adalah:
  1. Musibah banjir Karawang
  2. Gunung Sinabung
  3. Banjir Wasior
  4. Gempa di Mentawai
  5. Gunung Merapi
  
- Bantuan untuk pelestarian alam antara lain penanaman pohon di hutan lindung Kareumbi, Bandung. Penanaman pohon sengon di Pesantren Jombang, penanaman pohon di lahan kritis wilayah babakan Ciparay Bandung.

# PROGRAM KEMITRAAN SUCOFINDO

---

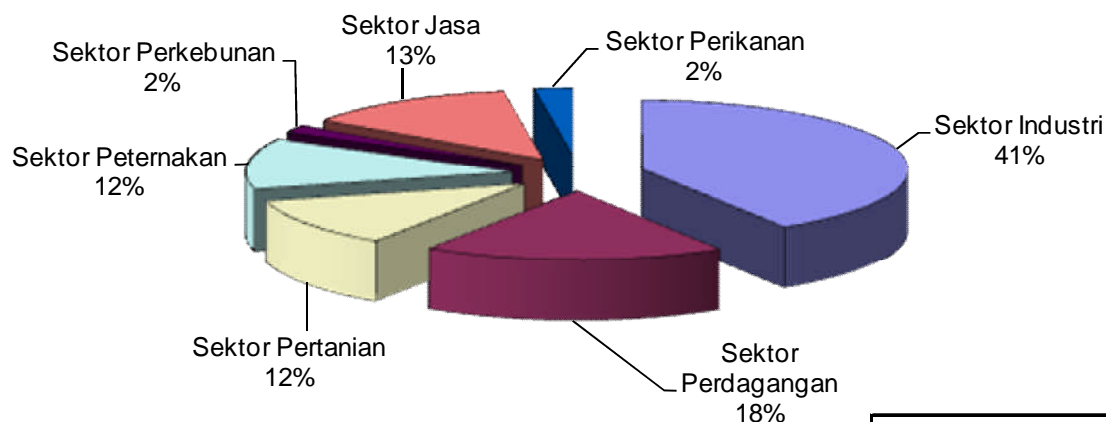


- Merupakan program untuk memberdayakan usaha kecil agar menjadi tangguh dan mandiri
  
- Program yang sudah berjalan adalah berupa penyaluran dana pinjaman lunak (bunga 6 %) untuk usaha kecil di sektor :
  - Industri
  - Perdagangan
  - Pertanian
  - Perkebunan
  - Perikanan
  - Peternakan dan
  - Jasa
  
- Pemberian dana hibah berupa pendidikan & pelatihan, promosi dan pemagangan diberikan pada usaha kecil yang sudah menjadi mitrabinaan Sucofindo.

# KOMPOSISI PENYALURAN PROGRAM KEMITRAAN s/d Triwulan III 2010



**REALISASI PENYALURAN**



(dalam jutaan Rupiah)

SEKTOR	PENYALURAN	MITRA BINAAN
Sektor Industri	74.978	2.465
Sektor Perdagangan	33.498	1.419
Sektor Pertanian	21.130	327
Sektor Peternakan	21.862	476
Sektor Perkebunan	3.154	15
Sektor Jasa	23.739	772
Sektor Perikanan	4.311	137
<b>TOTAL</b>	<b>182.672</b>	<b>5.611</b>

Terimakasih

